

Filière Blé Dur

Améliorer la qualité, la compétitivité, la rentabilité et la durabilité de la filière blé dur, de la semoule, des pâtes et du couscous dans un contexte « sous contraintes ».

Face à des enjeux de complexité croissante...

- Enjeux du changement climatique, de l'évolution des réglementations et des pratiques, et des performances agronomiques
- Enjeux qualitatifs, environnementaux et coût de l'énergie: variabilité des matières premières et éco-conception
- Enjeux économiques et géopolitiques: reconquête du marché intérieur en France et sécurité alimentaire en Méditerranée

Nécessité de trouver des solutions innovantes pour...

- Augmenter la production de blé dur
- Garantir la qualité des semoules, des pâtes et du couscous (sensorielle, sanitaire, nutritionnelle, ...)
- Réduire les intrants (azote, eau, phytosanitaires, énergie) et limiter les rejets (eau, sol, air) de la production jusqu'à la transformation
- Soutenir la pérennité des acteurs de la filière en développant les performances économiques.



La réponse est dans la mobilisation de tous les acteurs dans une démarche de co-construction au sein de la **Plateforme Blé Dur**.

Document réalisé par : **ARVALIS**
Institut du végétal

Syndicat des industriels fabricants de pâtes alimentaires de France
Comité français de la semoulerie industrielle
SIFPAF
CFSI

© ARVALIS - Institut du végétal - janvier 2017 - 16112 - Impression La Familiale (91)

Filière Blé Dur



Une filière connectée,
compétitive et respectueuse
de l'environnement

L'innovation sur toute la filière blé dur,
pour placer la France aux premiers rangs mondiaux de
la qualité et de la compétitivité : **C'est l'ambition de la**

Plateforme Blé Dur

Valoriser les atouts pour un objectif de doubler la production française de blé dur en 2025 : une production de qualité, compétitive et durable, le **Plan national Blé dur**.

Adopté en mai 2015 par le Conseil spécialisé « céréales » de FranceAgriMer, le Plan de relance blé dur, est l'une des composantes du plan stratégique de la filière « céréales » à l'horizon 2025, dans un contexte où la France propose pour son secteur céréalier pris globalement de produire plus et de produire mieux.

Grâce à l'engagement des producteurs et de toutes les parties prenantes rassemblées au sein de la Plateforme Blé Dur, la Filière française est mobilisée pour une performance durable.

FranceAgriMer

INRA
SCIENCE & IMPACT

ARVALIS
Institut du végétal

SupAgro

Syndicat des industriels fabricants de pâtes alimentaires de France
Comité français de la semoulerie industrielle
SIFPAF
CFSI

COOP
DE FRANCE
métiers du grain

AGPB
AGRICULTEUR DE FRANCE

ufs
UNION FRANÇAISE DES SEMOULIERS

Pour le compte des membres de la Plateforme Blé Dur : les sélectionneurs (UFS, GIE Blé Dur), les producteurs (AGPB), la recherche publique (INRA), la recherche appliquée (ARVALIS, ACTA, ACTIA), les industriels de la semoule, des pâtes et du couscous (CFSI-SIFPAF), Supagro, les organismes stockeurs, Coop de France, ainsi que le Ministère de l'Agriculture (FranceAgriMer, DGPE), le GNIS et les pôles de compétitivité.

L'innovation en marche

des actions de recherche déjà engagées sur toute la filière

1 ▶ La **Plateforme** a permis la création de l'UMT NOVADUR à Montpellier: une vingtaine de chercheurs de disciplines complémentaires, de la création variétale aux produits alimentaires, du public et du privé travaillent ensemble sur un même lieu géographique.

2 ▶ Dans le cadre de la **sélection**, des projets visent à créer des plantes mieux adaptées au changement climatique, plus sobres en engrais azotés tout en étant aptes à produire une matière première de qualité. Les sélectionneurs sont également impliqués avec leurs partenaires INRA et ARVALIS dans des projets visant à améliorer la résistance variétale aux maladies comme la fusariose, la septoriose et la rouille brune.

3 ▶ Les **agronomes** mettent au point les futurs systèmes de culture pour une production plus stable, de qualité et assurant la compétitivité économique des producteurs et de la filière. Les approches mobilisent les techniques de l'agro-écologie (produire plus avec moins), et valorisent les innovations des sélectionneurs.

La Plateforme Blé Dur

Créée en 2013, elle rassemble les parties prenantes de la filière blé dur française : les sélectionneurs (UFS, GIE Blé Dur), les producteurs (AGPB), la recherche et l'enseignement publics (INRA, Supragro), la recherche appliquée (ARVALIS, ACTA, ACTIA), les industriels de la semoule, des pâtes et du couscous (CFSI-SIFPAF), les organismes stockeurs, ainsi que le Ministère de l'Agriculture (FranceAgriMer, DGPE), le GNIS et les pôles de compétitivité.



* A Montpellier

4 ▶ Des projets impliquant les **industriels** de la transformation avec le projet DEFI blé dur (Durabilité, Efficacité et Innovation) portant sur les industries du blé dur : semoule, pâtes alimentaires et couscous. Ce projet vise l'amélioration, la conception et le développement de nouveaux procédés afin de réduire les consommations (énergie, eau, matière), le développement de nouvelles gammes de produits aux propriétés améliorées, la mise au point de nouvelles voies de valorisation des coproduits à haute valeur et d'une manière générale l'amélioration de la production pour l'excellence des industries nationales. Le projet DEFI Blé Dur a l'ambition de structurer une filière industrielle française des industries de transformation du blé dur en adressant différentes problématiques : la reprise de compétitivité par l'amélioration des prix de revient, l'innovation en procédés nouveaux couplée à la sortie de nouveaux produits à plus haute valeur ajoutée et la meilleure valorisation des coproduits dans un contexte prenant en compte la préservation des ressources et la durabilité.

5 ▶ Des actions de **transfert et de communication** ont également été initiées qui diffuse à destination des coopératives, des négociants et des producteurs les points clés permettant de produire du blé dur de qualité avec des techniques respectueuses de l'environnement. L'enseignement et la formation sont également présents avec des modules déjà existants, à destination des étudiants, des conseillers et des agriculteurs.

6 ▶ Pour accroître la visibilité internationale et l'attractivité de la filière, un projet de séminaire stratégique et d'échanges avec les acteurs du pourtour méditerranéen est en cours de construction. L'objectif est de pérenniser nos exportations et notre savoir-faire dans ces pays proches et demandeurs.

Veille

Son Comité d'Orientation Stratégique (COS) permet, par le partage des acquis et la complémentarité des compétences, de décider des thèmes prioritaires à développer : il identifie les manques de connaissances, suscite le montage des projets de recherche collaboratifs et innovants, impulse des actions de transfert et de formation pour une production française compétitive, de qualité et durable de blé dur, semoule, pâtes et couscous.

6 ▶ **Communication**
Donner une visibilité internationale de la filière blé dur

